

第88期 株主通信

2018年4月1日～2019年3月31日



株式会社 **メタルアート**

証券コード | 5644

株主の皆様へ

株主の皆様には、日頃より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、6月25日の株主総会で社長に就任しました友岡です。株主の皆様にご信頼いただけるよう精一杯努力を続けてまいります。新体制となりますが、引き続きご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

さて、当事業年度の当社グループの国内販売は、政府の金融緩和政策や雇用・所得環境の改善が続く中、相次ぐ自然災害の発生や米中貿易摩擦の影響が懸念されましたが、後半期の建設機械部門の需要減少を軽・小型自動車の販売好調が上回り順調に推移いたしました。一方海外はインドネシア自動車市場が踊り場を脱せない中ではありますが、現地子会社の改善が進み収益が見込める状況になりました。

こうした経営環境のもと、当社グループは海外事業の拡大及び国内事業の変化への対応と収益力向上を図るため、人材育成の強化、鍛造コア技術の更なる進化と機械加工技術の強化に取り組み、素材～機械加工完成品まで、一貫工程での競争力・提案力を高めてまいります。

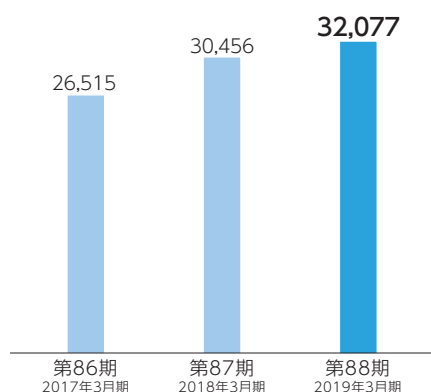


代表取締役社長 **友岡 正明**

連結財務ハイライト①

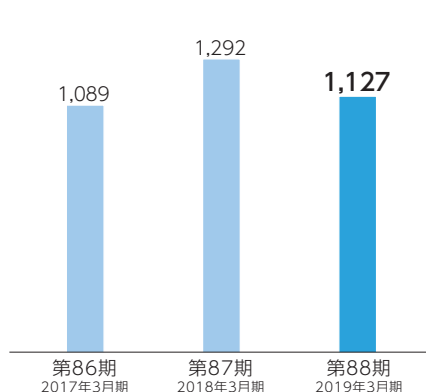
売上高

(単位:百万円)



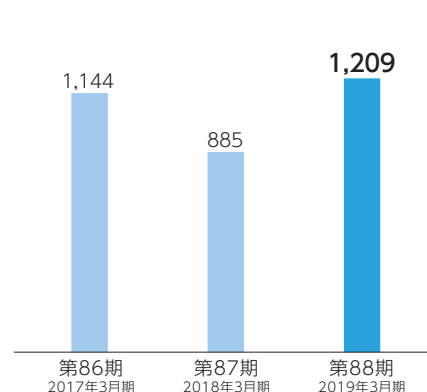
営業利益

(単位:百万円)



経常利益

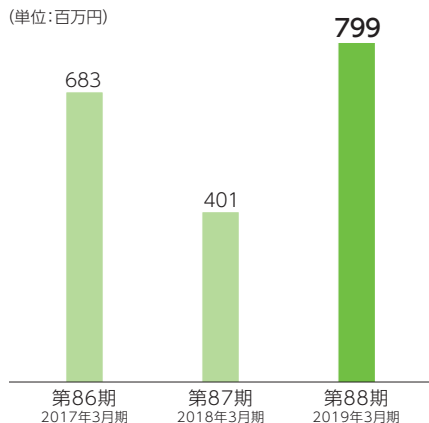
(単位:百万円)



連結財務ハイライト②

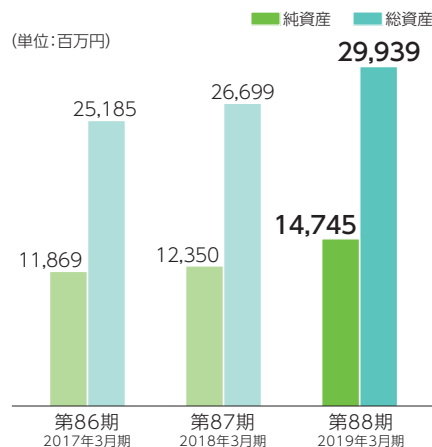
親会社株主に帰属する 当期純利益

(単位:百万円)



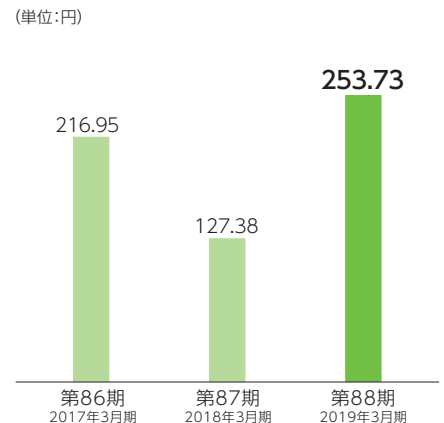
純資産／総資産

(単位:百万円)



1株当たり当期純利益

(単位:円)



当社は、2018年10月1日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を実施しております。過去の1株当たりの当期純利益につきましては、株式併合の影響を考慮した金額を記載しております。

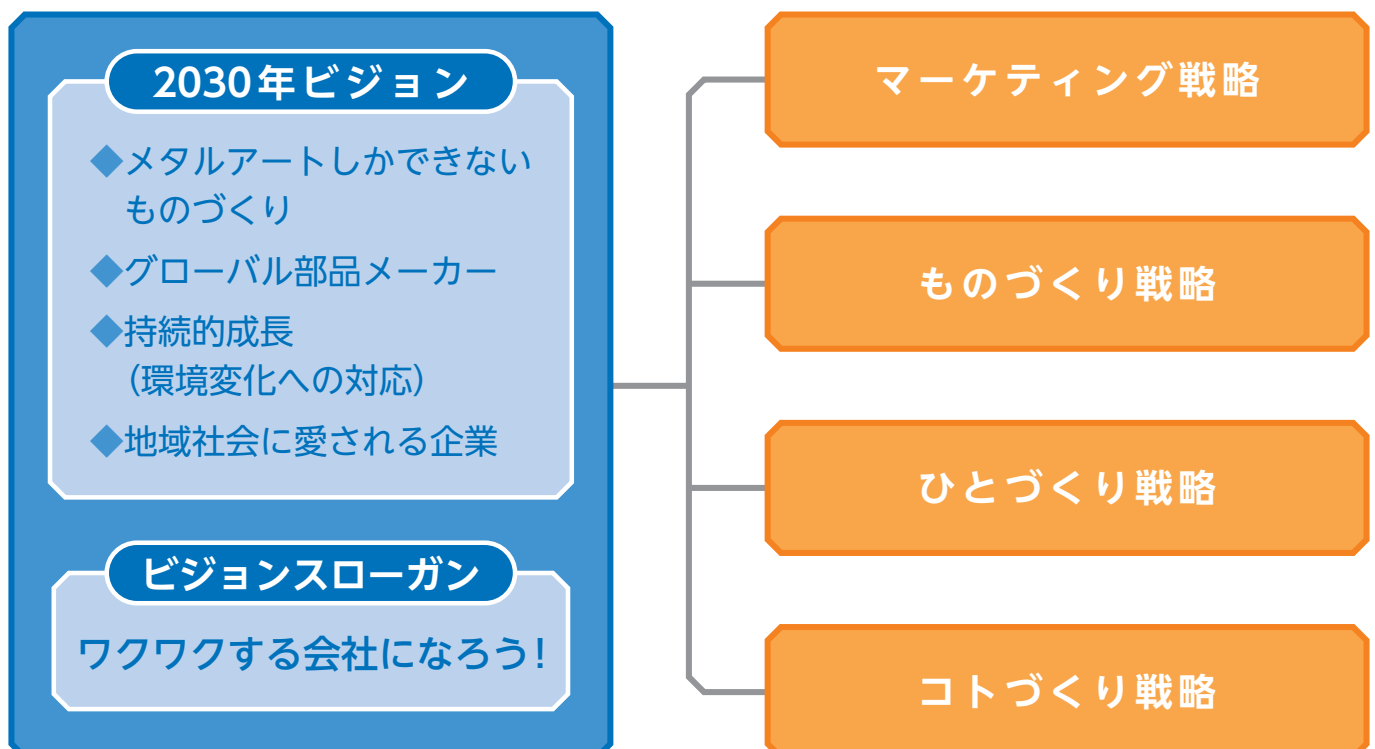
2030年ビジョン

世界的な自動車電動化(HV、PHV、EV)の急加速により、当社売上高の80%を締める自動車事業の市場は、減少することが予測されます。

こうした中、当社グループは生き残りをかけて、2030年ビジョンを策定しました。新たに「地域社会に愛される企業」が加わり、4つの骨子と4つの戦略で構成しています。

ビジョンスローガンは『ワクワクする会社になろう!』です。これには、厳しい外部環境に対応し、困難を前向きに乗り越えていく想いが込められています。

世界的な電動化に対応する先行開発力強化に向け、メタルアート内に「未来創造部」を新設し、新たな価値提供の創造に向け取組んでまいります。



国内の生産状況

●本社工場 新ライン「2500TRP」の創設(2018年10月稼働開始)

滋賀県草津市にある本社工場内に建屋を増築しオートプレスライン「2500TRP」を新設しました。

このラインでは、材料加熱から鍛造、熱処理、ショット、検査までの全自動一貫生産ラインであり、原価の大幅低減を実現しております。

「2500T“R”P」の名前の“R”には、Revolution(常識を変える)、Robot(ロボット)、Record(情報活用)、Reduce(廃品ゼロ)、Reputation(評判の良い)などの想いが込められており、「環境に優しいモノづくり」のできるプレスをコンセプトにしております。



新ライン「2500TRP」

●水口工場 生産能力増強のため増築

(2018年3月稼働開始)

滋賀県甲賀市にある水口工場の既存建屋を2倍の規模に増築しました(6,200㎡増)。

これにより当社の強みである「鍛造から機械加工までの一貫事業」の拡大を図り、新水口工場として、今後も多様化するお客様のニーズにお応えしていきます。



水口工場の外観

●メタルフォージ 新ライン「ひむか25」新設

(2019年4月稼働開始)

宮崎県にある株式会社メタルフォージ(子会社)に2500Tマニキュアルプレス「ひむか25」を新設しました。

このラインでは、鍛造工程で発生する「廃却バリ^{※1)}」の極小化をねらい、従来より材料歩留まり^{※2)}の高い目標に挑戦しています。また、メタルフォージの強みである長年培ってきた匠の技(鍛造技能)を最大限に活用し、独自のものづくりを展開しています。

※1) 廃却バリ…材料を加工する際に発生する、素材の残材部分。

※2) 材料歩留まり…余分な廃却バ리를差引いた材料使用率(%)のこと。



新ライン「ひむか25」

ESG (環境・社会・ガバナンス) への取組み

●地域に愛される会社を目指して

2019年4月27日に開催いたしました当社「春祭り」に地域の皆様をご招待しました。

今後も「工場見学会」、「鍛造出前教育」など、地域社会への感謝活動を積極的に展開してまいります。



地域より32名ご出席いただきました。



同日に会社概要の説明会を行いました。

会社概要

(2019年3月31日現在)

商号 株式会社メタルアート
所在地 滋賀県草津市野路3丁目2番18号
資本金 21億4,348万円
設立 1943年8月6日
従業員数 連結1,163名(単体757名)

株式の状況

(2019年3月31日現在)

発行可能株式総数 8,000,000株
発行済株式総数 3,157,382株
1単元の株式の数 100株
株主数 1,330名

大株主

株主名	持株数	持株比率
ダイハツ工業株式会社	1,037千株	32.91%
株式会社メタルワン	257	8.18
株式会社ゴーシュー	128	4.07
株式会社神戸製鋼所	127	4.03
犬塚好次	115	3.66
株式会社滋賀銀行	100	3.17
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	62	1.99
株式会社ケイエムコーポ	60	1.92
株式会社りそな銀行	60	1.90
北愛知リース株式会社	51	1.63

(注) 持株比率は自己株式を除き、小数点以下第3位を四捨五入して表示しています。

役員

(2019年6月25日現在)

代表取締役社長 友岡 正明
専務取締役 三宅 恒路
取締役 新川 健二
取締役 福本 照久
取締役(社外) 竹林 満浩
取締役(社外) 藤井 正大
常勤監査役 藤原 隆三
監査役(社外) 京田 靖
監査役(社外) 早田 陽一

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎年6月

株主確定の基準日 定時株主総会 3月31日
期末配当 3月31日
中間配当 9月30日

特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社
〒541-8502
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
三菱UFJ信託銀行株式会社
大阪証券代行部
0120-094-777 (通話料無料)
※受付時間 9:00~17:00
(土日祝祭日、12月31日~1月3日を除く)

WEBサイトのご案内

詳しいIR情報は当社ホームページにて掲載しています。

メタルアート

検索

ホームページ

<https://www.metalart.co.jp/>



トップページ



IR情報