



**「モーター事業参入に関するお知らせ」および  
「子会社設立に関するお知らせ」の開示補足資料**

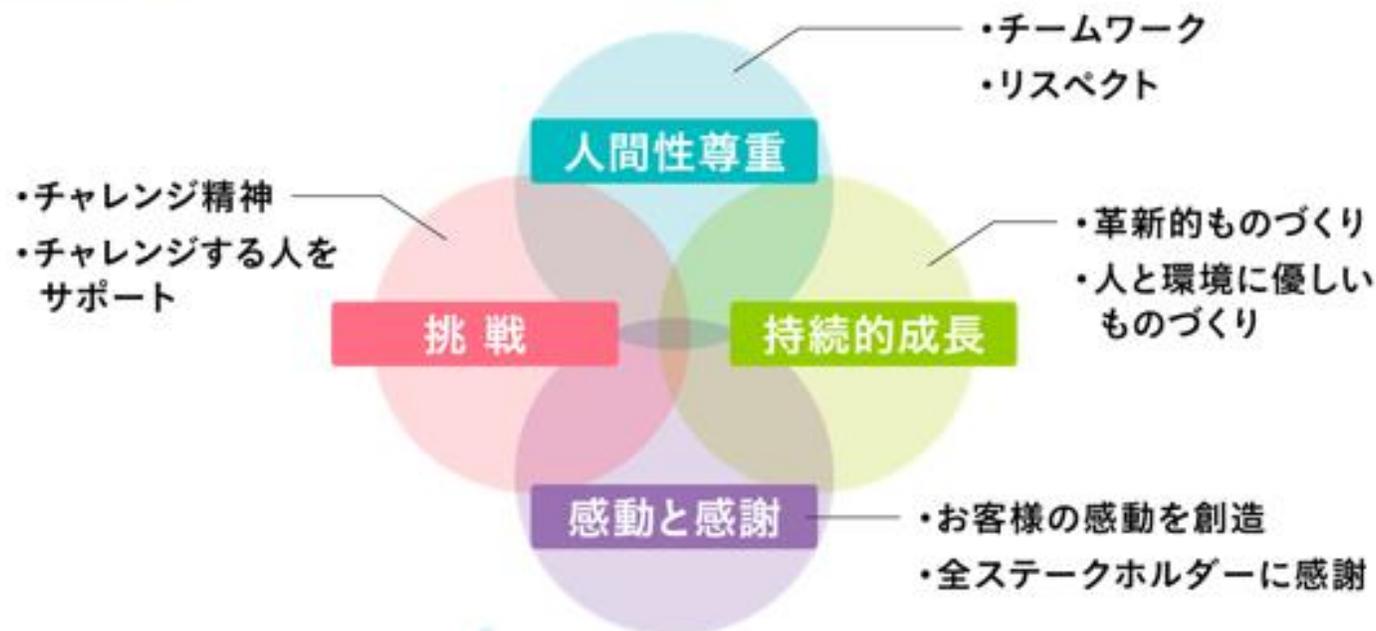
**株式会社メタルアート**

# 1. 経営理念

## メタルアートグループ経営理念

- 常に新たな価値を生み出しお客様の感動を創造します
- 革新的なものづくりを通じて社会の発展に貢献します
- リスクを恐れず挑戦し成長する喜びを共感します

## メタルアートウェイ～私たちの大切な想い～



# 2.成長の軌跡

## 1916年

### 「後藤鍛工所」創業



- ・熱間鍛造、冷間鍛造、精密複合鍛造により鍛造専門メーカーのパイオニアとして地位確立
- ・完成品までの機械加工技術を手の内化することにより、鍛造・加工一貫での最適工法をご提案可能

1986年  
複合鍛造  
技術開発

2008年  
鍛造加工  
一貫生産  
開始

1962年  
大証2部上場

1964年  
滋賀工場稼働

1991年  
メタルアート  
へ社名変更

2007年  
ダイハツ工業殿  
の関係会社へ

2013年  
インドネシアに  
子会社設立

2016年  
創業100周年  
厚生棟新築  
ロゴ・制服  
見直し

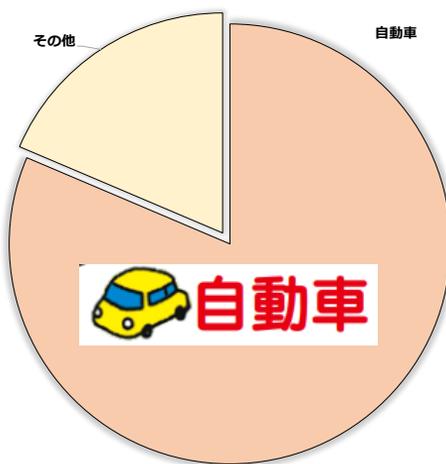


## 2021年

### 滋賀・九州・インドネシア に7つの工場を有する 鍛造専門メーカー



### 販売シェア (2021年度)



metalArt



## 4.取り巻く環境変化

### ▶世界的な脱炭素化の急加速

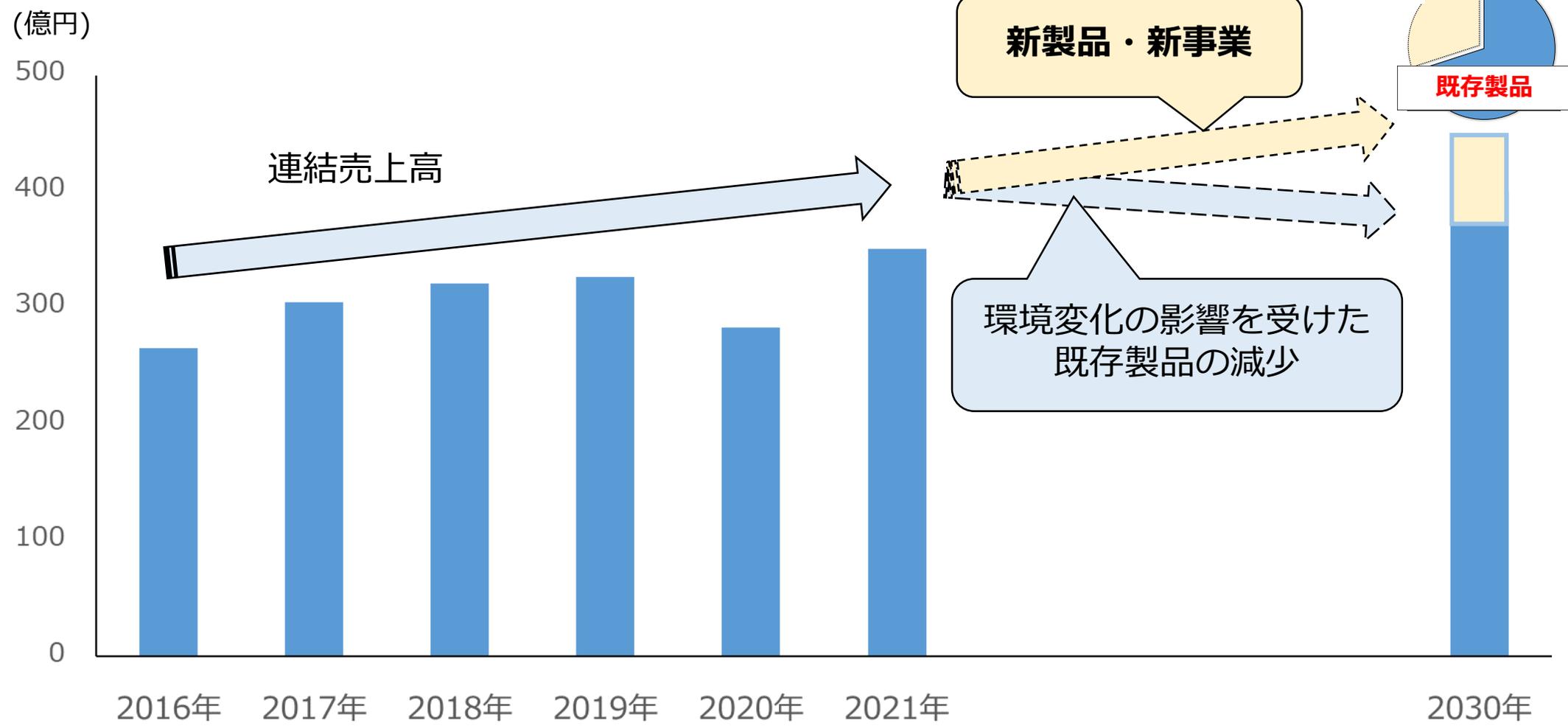
自動車市場の電動化急加速による構造変化

ものづくりの脱炭素化

### ▶日本の超少子超高齢化と都市移転

自動車市場縮小および労働人口の減少

# 5-1.100年に一度の自動車市場の大変革時代を乗り切る

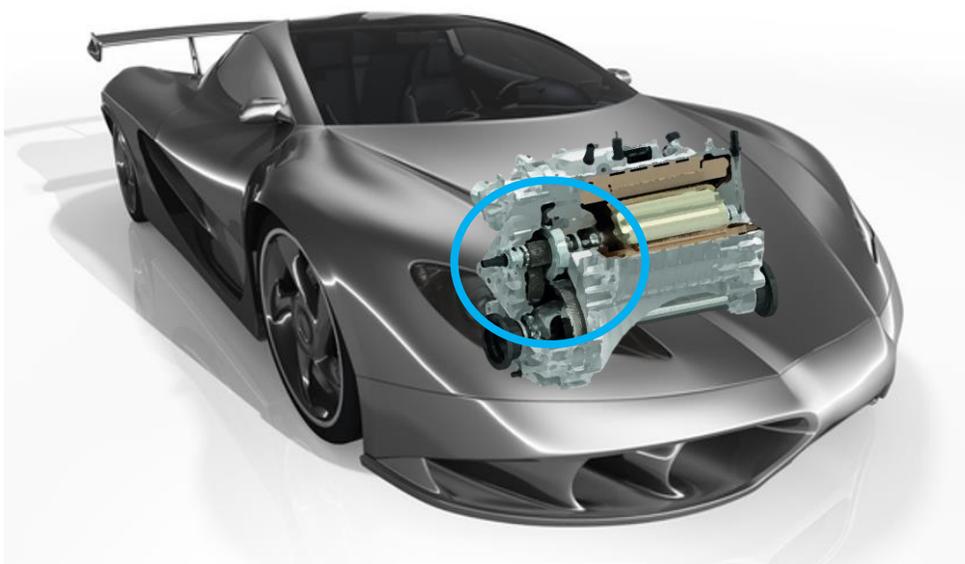


# 5-2.100年に一度の自動車市場の大変革時代を乗り切る

## 開発先行型企业へ

### 鍛造・加工一貫生産の強みを活かした製品の開発

- ① 電動車向け部品
- ② 産業用機械向け構成部品



写真はイメージ

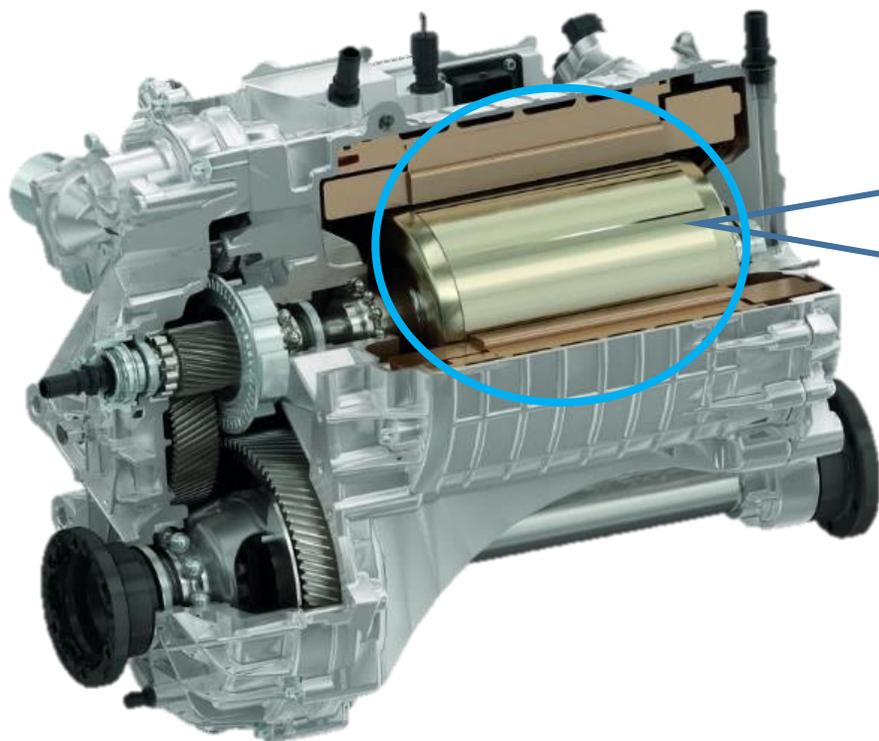


写真はイメージ

## 6.環境変化に対する新たな取組み

### 新事業への挑戦

## プレス技術を活用したモーター及び車載モータ部品開発



写真はイメージ



写真はイメージ

## 7.地域に愛される企業への取組み

### 地域貢献・コトづくり

## ものづくりの知見を活かし、農業事業へ挑戦



#### 【農業事業参入への経緯】

地元地域に貢献したいという会社の思いと働き方の選択肢のひとつとして活用したいという従業員の思いが重なったのが農業事業参入の始まりです

#### 【農業事業参入のねらい】

農業事業を通じて新たな雇用を生み、収穫および食育体験等を通じて地域振興に貢献します